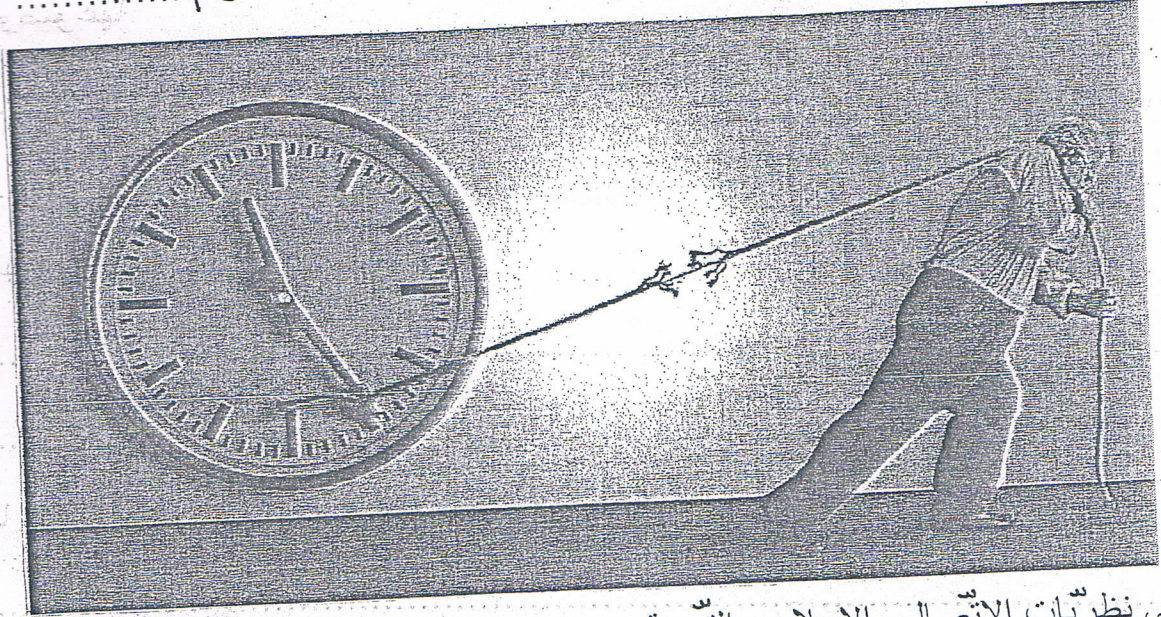


الإسم اللقب الرقم



- في نظريّات الإتّصال والإعلام و التّربية جميعا، نرى عناية بدراسة العلاقة بين الصّورة
وإستيعاب المعلومات . و لوحظ أنّ إستيعاب الفرد للمعلومات يزداد عند إستخدام الصّوت
و الصّورة في آن معا، و أنّ الإحتفاظ بهذه المعلومات في الذاكرة وفقا لذلك يطول، وليست
الصّورة إنفعالا فحسب، بل للصّورة جوانب عدّة منها الجانب التذكيريّ، و لعلّ هذا يفسّر لنا
لماذا لا تدخّر الدعاية السّياسيّة و التجاريّة وسّعّا في اللّجوء إلى سلطة الصّورة . إنّ للصّورة
سلطة التّأثير الجماليّ التّباعي مع الصّورة الفنّيّة ذات الدلالات المتعدّدة، وسلطة تغيير السلوك
و المواقف في ما يسمّى بالصّورة الوظيفيّة .

- محمّد العبد - مجلة فصول - عدد 62 -

1- قدم الصورة وفق التمشي التالي . (1,5 ن)



tuniTests.tn

نجاحك يهمنا

نوعها

موضوعها

سياقها الثقافي

2- ما هي العناصر التي تشكلت منها الصورة، وكيف تم توزيعها؟ (1,5 ن)

3- كيف تبدو علاقة الإنسان بالزمن من خلال الصورة؟ بين رأيك في خمسة أسطر. (2 ن)



tuniTests.tn

نجاحك يهمنا

4- اشرح سياقياً المفردات المسطرة . (1,5 ن)

* إستيعاب الفرد للمعلومات يزداد عند استخدام الصوت والصورة في آن معا.

* لا تدخر الدعاية السياسية و التجارية وسعا

* سلطة التأثير الجمالي التبليغي مع الصورة الفنية

5- حدّد الشكل النحوي للنعت و المعنى الذي أفاده. (1,5 ن)

* لماذا لا تدخر الدعاية السياسية و التجارية وسعا

* للصورة سلطة التأثير الجمالي

6- بين وظائف الصورة بمختلف أنواعها مستندا إلى النصّ. أربعة أسطر. (2 ن)

7- أي وسيلة تراها أنجح للتوعية و تغيير السلوك و المواقف ، الصورة أم النص المكتوب ؟
- علل رأيك بحجج (3 ن)

8- إنتاج كتابي (7 ن)

الصورة الفنية التشكيلية لها مقاصد تعبيرية وجمالية ، أما الصورة الاشهارية فتوظف للإغراء و التلاعب بمشاعر المستهلك .

حلل هذا الرأي وأدعمه بشواهد في حدود - خمسة عشر سطرا -



tuniTests.tn

نجاحك يهمنا